

## Pakar Pariwisata Unair: Peran Masyarakat Tingkatkan Kunjungan Pariwisata di Kawasan MotoGP Mandalika

Achmad Sarjono - [JATIM.REDAKSISATU.CO.ID](http://JATIM.REDAKSISATU.CO.ID)

Feb 24, 2022 - 23:24



*Foto Sumber: brilio.net*

SURABAYA – Pakar Pariwisata Universitas Airlangga Novianto Edi Suharno SST PAR MSI menyebut masyarakat memiliki andil besar dalam mendukung terselenggaranya event MotoGP di Lombok dan meningkatkan kunjungan

pariwisata di Indonesia. Upaya itu adalah dengan menunjukkan sikap ramah kepada semua yang hadir, baik pengunjung wisata maupun rider MotoGP dan jajarannya.

“Mereka semua adalah tamu yang harus kita perlakukan sebaik mungkin,” ungkap Anto, dosen Fakultas Vokasi UNAIR.

Kemudian, lanjut Anto, hal yang perlu diperhatikan adalah pelayanan yang baik kepada semua yang hadir pada gelaran MotoGP. Pelayanan yang baik itu bisa ditujukan oleh para pelaku usaha maupun tempat wisata agar mendapat respons yang positif dari pengunjung.

“Peran yang lain yaitu dengan menjaga keamanan dan ketertiban sehingga saat gelaran berlangsung para pengunjung merasa aman,” ucap Anto, Kamis (24/2/2022).

Menurut Anto, pariwisata merupakan multiplier effect, yaitu efek dari adanya wisata akan berdampak pada sektor yang lain. Bukan hanya industri pariwisata yang diuntungkan, namun sektor lain seperti perhotelan, pengelola destinasi wisata, UMKM, dan seluruh kegiatan ekonomi kreatif akan mendapatkan keuntungan.

Selain peningkatan sektor-sektor tersebut, masyarakat Indonesia juga mendapat keuntungan di mata dunia. Artinya, apabila penyelenggaraan MotoGP dilaksanakan dengan baik, aman, dan nyaman, maka image Indonesia sebagai negara yang nyaman untuk tujuan wisata akan tercapai.

“Mari kita dukung gelaran MotoGP tersebut, sehingga dampak yang dirasakan dapat menyentuh secara umum, baik di sektor pariwisata, perhotelan, UMKM dan ekonomi kreatif lainnya,” ucap Anto yang juga menjabat sebagai Wakil Dekan III Fakultas Vokasi UNAIR. (\*)

Penulis : Ananda Wildhan Wahyu Pratama

Editor : Binti Q Masruroh